

5. Massenmedien

1a. Lesen Sie den Text über die Rolle von YouTube im Leben der deutschen Jugendlichen.

Leben ohne YouTube? Unvorstellbar!

99,9 Prozent der Deutschen zwischen 14 und 24 Jahren nutzen YouTube. Junge Nutzer sind die Generation Z — und die Generation YouTube. Die Plattform ist das neue Fernsehen, sagt Marktforscher Appinio.

Appinio hat den 14- bis 24-Jährigen eine Frage gestellt: *YouTube oder Fernsehen — was gefällt Ihnen besser?* Die Antwort ist ganz klar: YouTube. 65 Prozent der jungen Deutschen ziehen die Videoplattform dem klassischen Fernsehen vor.

Kann die Generation Z ohne YouTube überhaupt noch leben? Zwei Drittel (58 Prozent) sagen eindeutig: Nein! Sie finden den Kanal wichtiger als traditionelles Fernsehen. Eine besonders aktive Usergruppe der Videoplattform sind junge Menschen, die mit Smartphone und ständigem Onlinesein aufgewachsen sind, sich durch Vlogs, Pranks und Musikvideos klicken und für die YouTuber die neuen Popstars sind.

Warum werden YouTube-Videos geguckt? Der Hauptgrund ist: Unterhaltung (88 Prozent). Für 65 Prozent ist es Zeitvertreib, 38 Prozent der 14- bis 24-Jährigen wollen sich mit den Videos neues Wissen aneignen. Fast genauso viele (37 Prozent) geben Neugier als Motiv für Besuche auf YouTube an.

Je rund ein Drittel der jungen Deutschen holt sich auf der Plattform kreative Inspiration (32 Prozent) oder sucht nach Motivation (29 Prozent). Für Bildung und Lernen wird YouTube ebenfalls genutzt: 26 Prozent surfen auf der Plattform unter anderem zu Recherchezwecken für Schule, Uni oder Arbeit. Nur 8 Prozent geben an, sich auf YouTube Ideen dafür zu holen, was sie sich kaufen könnten.

1b. Geben Sie Ihre Antwort auf die kursiv gedruckten Fragen. Vergleichen Sie Ihre Antworten in der Gruppe / Klasse.